ABRIL 2019

Prêmio Boas Práticas divulga o regulamento e o roteiro para 2019

PRÊMIO ANTP·ABRATI BOAS PRÁTICAS DO TRANSPORTE TERRESTRE DE PASSAGEIROS 2019

Já está pronto e começou a ser distribuído às associadas da ABRATI o Regulamento do Prêmio ANTP/ABRATI de Boas Práticas do Transporte Terrestre de Passageiros, edição de 2019. O folder com o Regulamento também traz um roteiro que as empresas interessadas em participar devem seguir para elaborar os relatórios descritivos de suas Boas Práticas. O Prêmio Boas Práticas de 2019 contará com uma única categoria: Inovação e Tecnologia. Cada empresa que se inscrever só poderá concorrer com uma única Boa Prática.

A descrição da Boa Prática inscrita deverá apresentar a ação de melhoria que trouxe uma mudança positiva de comportamento na empresa, podendo ser direcionada aos clientes internos e externos, ou mesmo para os processos internos da empresa.

A exemplo das edições anteriores, os trabalhos concorrentes serão avaliados por uma Banca de Juízes integrada parte por especialistas oriundos das áreas de transporte público e trânsito e parte externa ao setor. **Pág 2**

Mercedes-Benz negocia 874 micros LO 916 R para o Caminho da Escola

As carroçarias serão produzidas pela Caio.

Do total de 1.600 unidades que a Mercedes-Benz fornecerá em 2019 para o programa Caminho da Escola, do governo federal, 874 unidades serão do micro-ônibus modelo LO 916 R. A negociação foi concluída agora em abril, durante a Exposição Paralela de Produtos, Serviços e Tecnologias, uma das atividades da XXII Marcha a Brasília em Defesa dos Municípios, organizada pela Confederação Nacional de Municípios.

Enquadrado na categoria ORE 2 para 44 assentos, além do banco do motorista, o micro LO 916 R foi mostrado a cerca de 3.000 prefeitos durante a recente Marcha a Brasília em Defesa dos Municípios.

Os ônibus terão carroçaria Caio e, conforme ressalta Walter Barbosa, diretor de Vendas e Marketing de Ônibus da Mercedes-Benz do Brasil, constituem uma solução eficiente para o transporte de alunos nas zonas rurais.

Mercedes-Benz presente no Circuito Ceasa

Uma nova temporada do Circuito Ceasa está sendo iniciada pela Mercedes-Benz, com termino previsto para agosto próximo. A primeira etapa se realiza em Cariacica, na Região Metropolitana de Vitória, Espírito Santo, e serão realizadas outras 16. Durante cada etapa, a fabricante estará facultando aos motoristas, operadores e transportadores da Ceasa Centrais de Abastecimento a oportunidade de fazer test-drives com seus modelos de caminhões. As principais atrações do Circuito Ceasa deste ano serão o Accelo 1316 6x2 e o Atego 3030 8x2.

"Peça Volvo e Ganhe Mais" entrega prêmios

A Volvo divulgou no final de março o balanço da campanha Peça Volvo & Ganhe Mais, realizada ao longo de 2018 com proprietários e gestores de frotas de caminhões e ônibus da marca de todo o Brasil. No total, foram sorteados dois caminhões, 13 automóveis Volvo zero quilômetro e 910 trocas de óleo de motor. Puderam concorrer clientes que compraram peças e serviços genuínos em qualquer uma das mais de 90 concessionárias da rede. A Volvo classificou a promoção como uma das maiores que ela já fez no Brasil. O objetivo foi estimular o uso de peças e serviços genuínos da marca.

Divulgados roteiro e regulamento do Prêmio Boas Práticas de 2019

Já está pronto e começou a ser distribuído às associadas da ABRATI o Regulamento do Prêmio ANTP/ABRATI de Boas Práticas do Transporte Terrestre de Passageiros, edição de 2019. O folder com o Regulamento também traz um roteiro que as empresas interessadas em participar devem seguir para elaborar os relatórios descritivos de suas Boas Práticas.

O Prêmio Boas Práticas de 2019 contará com uma única categoria: Inovação e Tecnologia.

Cada empresa que se inscrever só poderá concorrer com uma única Boa Prática.

A descrição da Boa Prática inscrita deverá apresentar a ação de melhoria que trouxe uma mudança positiva de comportamento na empresa, podendo ser direcionada aos clientes internos e externos, ou mesmo para os processos internos da empresa.

A exemplo das edições anteriores, os trabalhos concorrentes serão avaliados por uma Banca de Juízes integrada parte por especialistas oriundos das áreas de transporte público e trânsito e parte externa ao setor, com experiência nas diversas áreas de marketing e comunicação social.

A íntegra do Regulamento e do Roteiro a ser seguido pelas empresas para formalização de suas inscrições encontra-se também nos sites da ANTP, Associação Nacional de Transportes Públicos (antp@antp.org.br) e da ABRATI (abrati@abrati.org.br).

A Daimler mostra o caminhão Actros e outros modelos top

A Daimler participou da recente Bauma 2019, em Munique, Alemanha, onde apresentou 22 veículos para destacar a força inovadora e o desempenho de suas marcas de veículos comerciais Mercedes-Benz e Fuso. A Bauma é a maior feira internacional de construção. Foram mostrados furgões de distribuição urbana e veículos leves, médios e pesados, além de cavalos mecânicos.

Os novos Mercedes-Benz Arocs e Actros foram as atrações principais no estande da Daimler. Além desses modelos, ganharam relevo a linha Sprinter, o Citan e os veículos especiais Unimog, Econic, Zetros e o Fuso Canter. No total eram seis furgões, 13 caminhões e três veículos para aplicações especiais. Outra atração foi o caminhão médio Atego.

James Bellini assume o cargo de diretor-geral interino da Marcopolo

A partir do próximo dia 1º de maio, o presidente do Conselho de Administração da Marcopolo, James Eduardo Bellini, assume interinamente o cargo de diretor-geral da companhia, em substituição a Francisco Gomes Neto, que está se transferindo para a Embraer. Até que seja definido um novo executivo, Bellini acumulará a diretoria-geral com a presidência do Conselho de Administração.

James Bellini tem longa experiência na gestão da Marcopolo. Presidente do Conselho de Administração desde março de 2018, atuou na companhia do início da década de 1990 a 2005, inicialmente como representante comercial na Argentina e posteriormente como diretor de mercado internacional, onde teve participação ativa na abertura de vários mercados.

Júlio Soares

James Bellini: novas responsabilidades.

Francisco Gomes Neto está deixando o cargo de diretor-geral, que ocupou durante quatro anos, para assumir a posição de CEO da Embraer. Em sua gestão na Marcopolo, ele conduziu a empresa em meio à severa crise econômica brasileira; revitalizou seu sistema de produção; e trabalhou na consolidação do mercado nacional e na melhora da rentabilidade das operações internacionais da Marcopolo.

Com um criativo portal de cursos, a Viação Águia Branca inova em educação corporativa

Fotos: Divulgação

Colaboradores da Viação Águia Branca já participaram de workshops e palestras.

Com um criativo portal de cursos online, a Viação Águia Branca, de Cariacica, Espírito Santo, está introduzindo importantes inovações na área de educação corporativa. Mais de 140 dos seus motoristas já receberam aulas de direção defensiva, legislação e atendimento ao cliente. As aulas ocorrem no horário de trabalho, o que tem representado um incentivo à participação. A decisão de iniciar os cursos pelos motoristas deveu-se ao fato de que eles estão na linha de frente da área de atuação da companhia.

O programa de educação corporativa recebeu o nome de Universidade Corporativa da Águia Branca – UniÁguia – e está voltado a todos os colaboradores da Viação, e também da Divisão de Passageiros e da Holding, que pertencem ao grupo Águia Branca.

Trata-se de uma plataforma online com conteúdos de cursos, palestras e congressos. A primeira transmissão ao vivo foi de uma palestra com Fernando Saddi, para falar sobre inovação e mobilidade urbana.

No processo de estruturação do programa de educação corporativa foram realizados workshops com líderes e colaboradores-chave para tratar das competências e conhecimentos estratégicos da organização. Essa definição servirá como base para a produção de novos conteúdos destinados à plataforma e para a criação de trilhas e programas de desenvolvimento alinhados à estratégia da organização.

Agora, segundo a gerente de RH da Viação Águia Branca, Luciana Lessa Soares, a equipe está se preparando para inaugurar a infraestrutura da UniÁguia. A sede contará com salas de aula e computadores para melhor atender o público operacional. Nela, já estão disponíveis a biblioteca e toda a plataforma online.

As aulas ministradas aos colaboradores dentro dos respectivos horários de trabalho.

Mercedes-Benz segue aumentando sua presença no sistema de transporte público de Curitiba

A Mercedes-Benz está aumentando para 160 o número de ônibus da sua marca que circulam no sistema de transporte de passageiros de Curitiba. Do total, 124 ônibus já vêm operando desde o ano passado; e agora, em abril, mais 36 unidades estão entrando em operação na capital paranaense. Um dos destaques do novo lote é o superarticulado O 500 MDA de 21 metros de comprimento, desenvolvido especificamente pela fabricante para atender aos gestores curitibanos na operação do sistema local. Do modelo, que tem capacidade para receber até 165 pessoas, foram fornecidas seis unidades à operadora Cidade Sorriso e duas à Auto Viação Redentor, todas para operação nos corredores da Linha Expresso, apelidada de "canaleta".

"A renovação de frota em andamento na cidade de Curitiba prevê uma frota total de 450 ônibus até 2020. Portanto, mais 200 unidades ainda serão adquiridas. Vamos em busca de mais vendas para a nossa marca, que vem ganhando a aprovação crescente dos clientes locais", informa Walter Barbosa, diretor de Vendas e Marketing Ônibus da Mercedes-Benz do Brasil.

Fotos: Divulgação

Walter Barbosa, da Mercedes-Benz, e o prefeito de Curitiba, Rafael Grecca.

Para este ano, o executivo projeta um market share de 60% na capital do Paraná, o que significaria dobrar a média dos últimos anos. Até aqui, os 160 ônibus Mercedes-Benz comercializados para Curitiba dividem-se entre os modelos OF 1519, OF 1721 (suspensão mecânica), OF 1721 L (suspensão pneumática), O 500 MA articulado e O 500 MDA superarticulado. São utilizados no transporte urbano e metropolitano, em linhas dos sistemas Alimentador, Convencional, Interbairros, Linha Direta e Expresso.

Novo gerente de caminhões da Volvo quer dinamizar ainda mais os negócios

Clóvis Lopes: volta em "momento especial".

O executivo Clóvis Lopes é o novo gerente comercial de caminhões da Volvo no Brasil, cargo que assumiu em abril. Ele responde pela gestão comercial de caminhões novos da marca em todo o País, liderando a equipe de gerentes regionais que dá suporte direto às concessionárias Volvo. Lopes se reportará a Alcides Cavalcanti, diretor comercial de caminhões da montadora.

O novo gerente iniciou sua carreira em 1988 na própria Volvo. Depois ocupou posições executivas no Grupo Treviso. Agora, quer dinamizar ainda mais os negócios da fabricante em caminhões, no que considera "um momento especial, de mercado aquecido".

Linha Accelo ajuda a acelerar as vendas de caminhões leves

A Mercedes-Benz foi a marca que mais vendeu caminhões leves no Brasil no primeiro trimestre de 2019. Com 491 unidades, o modelo Accelo 1016 foi o leve mais comercializado no período. No volume acumulado de janeiro a março, foram emplacadas 887 unidades, o que valeu à montadora uma participação de mercado de 34%. Só na região Sudeste, nos três primeiros meses deste ano, a fabricante teve emplacadas 390 unidades do Accelo.

Ônibus rodoviário Mercedes-Benz. Tecnologia que não para de atrair novos passageiros.

Os novos ônibus rodoviários da Mercedes-Benz possuem inovação e tecnologia em cada detalhe. Desde o projeto à concepção, utilizamos o que há de mais moderno, alcançando um padrão de conforto e segurança nunca visto. Tudo isso aliado aos mais baixos índices de emissão de poluentes, à economia e à durabilidade para rodar em diversas condições de pavimento. Uma verdadeira revolução no transporte coletivo, que eleva a outro nível sua experiência a bordo de um Mercedes-Benz.

mercedesbenzonibus mercedesbenz_onibus www.busclub.com.br

CRC: 0800 970 9090 | www.mercedes-benz.com.br

Mercedes-Benz
Referência em ônibus.

O Programa Envolver, da Marcopolo, abre o mercado de trabalho para mais de 100 pessoas

Na mesma semana de 2019 em que foi comemorado o Dia Internacional da Síndrome de Down, o Programa Envolver, da encarroçadora Marcopolo, ultrapassou a marca dos 10 anos de sua criação. Foi em 2008 que a companhia deu organicidade à sua política de contribuir para a inclusão de pessoas com deficiência no mercado de trabalho, mediante o desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais que estimulam o crescimento e a autonomia dessas pessoas.

Arquivo Marcopolo

Colaboradores da Marcopolo com Síndrome de Down: participação no Projeto Envolver.

O Programa Envolver contempla a inclusão de profissionais com diferentes deficiências, conforme estabelecidas na legislação, como, por exemplo, auditivas, visuais, físicas, intelectuais e reabilitados. Com a inserção no programa, os profissionais com deficiência aprendem a desenvolver habilidades alinhadas com suas necessidades individuais, como treinamento em destreza manual e utilização de ferramentas, reconhecimento de peças e processos de montagem, socialização, disciplina, responsabilidade e trabalho em equipe.

Atualmente, a Marcopolo emprega mais de 100 colaboradores com deficiência intelectual.

Scania estreia no comércio eletrônico de peças e promete “uma nova era”

Para aumentar a agilidade no processo de venda e facilitar o acesso dos compradores aos itens originais de fábrica, a Scania está iniciando a comercialização de peças originais da marca na internet. Ela é a primeira da indústria de veículos comerciais (caminhões, ônibus e motores industriais, marítimos e para grupos geradores) a ter uma loja oficial no Mercado Livre. As ofertas podem ser encontradas no portalwww.scaniaofertas.com.br ou diretamente no site do Mercado Livre:loja.mercadolivre.com.br/scania.

Segundo a Scania, a novidade completa mais uma etapa da jornada da marca na transição para um sistema de transporte mais sustentável, em que a digitalização e a conectividade são essenciais para o moderno formato da gestão no transporte.

“Iniciamos uma nova era para a comercialização de peças. O comércio eletrônico abre mais um canal de contato com os clientes, pois estamos trazendo nossa rede para ainda mais perto deles. O parcelamento em até 12 vezes é um grande atrativo”, afirma Fábio Souza, diretor de Serviços da Scania no Brasil. “A rede de concessionárias será fundamental no processo, pois cuidará da operacionalização da venda. Estamos abrindo novas oportunidades com potenciais clientes, especialmente de veículos mais antigos.”

Segundo a Scania, o sortimento de peças originais disponíveis na loja virtual engloba diversas linhas.

Lideranças femininas do setor de transporte debatem em São Paulo

Pelo quarto ano consecutivo, a Scania reuniu em São Paulo, no fim de março, várias lideranças femininas da América Latina para um debate acerca do papel da mulher e os desafios do ambiente de equidade de gênero no setor de transporte e logística. Denominado Queen of The Road, o encontro teve o objetivo de promover a troca de experiências e colocar em debate questões e desafios do agora e do futuro.

“Como empresa, queremos liderar uma mudança dentro do setor, abrindo espaço para o reconhecimento das competências das mulheres frente à nossa indústria”, explica Juliana Sá, responsável pela Comunicação Corporativa da Scania Latin America.

Articulados da Volvo aumentam a capacidade dos corredores

Fotos: Divulgação

Articulados Volvo contribuem para aumentar a capacidade do corredor Diadema-Brooklin.

Ônibus articulados B340M, fornecidos pela Volvo, estão operando desde o início de abril no corredor Diadema-Broklin, de 12 quilômetros e importante eixo de transporte de passageiros da Grande São Paulo. Eles substituem veículos convencionais e têm capacidade para levar até 180 pessoas. São veículos dotados de suspensão e freios eletrônicos, que deverão trazer maior conforto e segurança para os passageiros. Com piso totalmente plano, oferecem mais espaço aos viajantes e produzem menos ruído interno.

Daimler acelera a produção do ônibus elétrico eCitaro

Os primeiros ônibus 100% elétricos ECitaro, da Mercedes-Benz, produzidos na fábrica de Mannheim, Alemanha, já entraram em operação normal no transporte público das cidades alemãs de Hamburgo e Heidelberg. Segundo a fabricante, novas unidades deverão ser entregues. Ao mesmo tempo, começam a chegar as primeiras encomendas de países europeus.

Entre as vantagens dos elétricos destacam-se a drástica redução da emissão de poluentes e o baixo índice de ruídos. Na França, em Luxemburgo e na Polônia, os ônibus eCitaro serão demonstrados em condições normais de operação nos sistemas de transporte público de passageiros.

A eSprinter encerra com êxito os testes de inverno no Círculo Polar Ártico e chega ao mercado ainda em 2019

A Mercedes-Benz informou que está pronta para lançar, no segundo semestre deste ano, a versão elétrica da Sprinter – a eSprinter –, que acaba de enfrentar e concluir com êxito os rigorosos testes de inverno que vinham sendo realizados pela montadora em Arjeplog, no Círculo Polar Ártico.

Foram numerosos testes de carga, autonomia e resistência às baixas temperaturas, todos em condições extremas e realizados com base na premissa de que os clientes exigem dos veículos comerciais elétricos o mesmo que esperam dos modelos com motores de combustão. Ou seja: eles exigem total confiabilidade, mesmo em condições severas de uso. Os testes de inverno do veículo duraram várias semanas e focaram precisamente nisso.

A Sprinter elétrica: pronta para o mercado.

Conselho Deliberativo
Presidente
Eduardo Tude de Melo
Vice-Presidente
Francisco Carlos Mazon
Diretor-Geral
José Luiz Santolin
Diretores
Cláudio Nélson de Abreu
Telmo Joaquim Nunes

Associação Brasileira das Empresas de Transporte Terrestre de Passageiros

Assessoria Técnica
Ataíde de Almeida

Editor responsável
Ciro Marcos Rosa

Produzido por Plá Comunicação Ltda.
Brasília – DF

Endereço: SAUS Quadra 1 - Bloco J
Edifício CNT Torre A – 8º andar - Entrada 10/20
CEP 70070-944 – Brasília – Distrito Federal
Fones: (61) 3322-2004 – Fax: (61) 3322-2058 – 3322-2022
E-mail: abrati@abrati.org.br
Internet: http://www.abrati.org.br

Esta publicação pode ser acessada pela internet: http://www.abrati.org.br

Na edição de 2019, a liderança da Mercedes-Benz é contemplada com nove prêmios Lotus

Fotos: Divulgação

A Mercedes-Benz foi marca do ano em caminhões e também foi premiada como marca do ano em caminhões pesados.

Baseando-se em resultados de vendas, o tradicional Prêmio Lotus, organizado pela Editora Frota, distinguiu a Mercedes-Benz em nove das 24 categorias avaliadas (caminhões, ônibus e veículos comerciais leves). As escolhas foram baseadas, como sempre, nos dados oficiais de emplacamento do Renavam do ano anterior.

Além de "Marca do Ano em Caminhões", a Mercedes-Benz também ficou com o título de "Marca do Ano em Caminhões Pesados". No segmento de ônibus ela conquistou três prêmios: "Marca do Ano em Chassis para Ônibus" urbanos e rodoviários. Com a Linha Sprinter, foram quatro conquistas: "Marca do Ano em Caminhões Semileves", "Minibus do Ano" (com a van Sprinter), "Furgão do Ano" e "Caminhão Semileve do Ano" (com o chassi Sprinter 415).

Na avaliação de Roberto Leoncini, vice-presidente de Vendas e Marketing Caminhões e Ônibus da Mercedes-Benz do Brasil, os nove prêmios obtidos na edição de 2019 mostraram que a montadora está cada vez mais presente no dia a dia do cliente para conhecer sua realidade operacional e suas necessidades. Desta maneira, segundo o executivo, "ela pode oferecer rapidamente soluções eficientes e rentáveis para cada demanda".

Em 2018, a Mercedes-Benz liderou as vendas de caminhões no País, com mais de 21.000 unidades emplacadas – um volume 44% superior ao obtido no ano anterior, quando a empresa já havia sido a líder do mercado. "Nosso grande destaque foi o avanço em caminhões pesados, o segmento que melhor representa o crescimento da economia do País", explicou Roberto Leoncini. "Com quase 10.000 unidades emplacadas e com o crescente sucesso das famílias Actros e Axor, lideramos o segmento no ano e dobramos as vendas em relação a 2017."

O veículo Sprinter recebeu quatro prêmios.

Em ônibus, foram três prêmios Lotus: para chassis, para rodoviários e para urbanos.